

GW

Agence GW



BILAN 2024
STRATÉGIE NUMÉRIQUE RESPONSABLE 2024-2026

ESN spécialisée dans l'écoconception et la création de solutions numériques responsables, notre mission est de concevoir des services numériques utiles, performants et sur-mesure.

« Depuis 2020, notre entreprise s'inscrit dans une dynamique de réduction de son impact environnemental, en réponse aux enjeux sociaux et environnementaux actuels. En tant qu'acteur du numérique, nos efforts se concentrent sur la mise en place d'un numérique plus responsable, impliquant collaborateurs, clients et partenaires.

Notre mission est la suivante : concevoir des projets numériques utiles, performants et sur-mesure.

Signataire du manifeste Planet Tech'Care en octobre 2021, puis de la Charte du Numérique Responsable en mars 2022, l'engagement dans le numérique responsable s'est renforcé en rejoignant en 2023 la communauté LUCIE pour entamer un parcours de labellisation. Cette démarche a conduit à l'obtention, en octobre 2023, du label Numérique Responsable niveau 1, délivré par l'Agence Lucie et l'Institut du Numérique Responsable.

Véritable fil conducteur du projet d'entreprise, cette labellisation reflète un engagement constant en faveur d'améliorations durables, porté par l'implication de toute l'équipe. »

// OLIVIER SIMON
CEO & Fondateur



Notre dream team



Nos collaborateurs experts dans leur domaine
(et aussi couteaux suisse !)



Olivier
// CEO et fondateur



Adrien
// CTO



Isabelle
// Ambassadrice NR



Jérôme
// Chef de projet web



Gaétan
// Développeur full-stack



Pierre-Clément
// Traffic manager



Noé
// Webmarketeur



Nos engagements

Pour faire la différence et vraiment changer le rapport qu'ont les entreprises avec l'ensemble du vivant, GW se fixe des engagements et des ambitions pour s'améliorer continuellement.

GW

Nos valeurs

L'Agence GW, c'est avant tout des valeurs qui nous animent et nous poussent à vous proposer des services numériques plus sobres et accessibles à tous.



Responsabilité

Automatiser l'écoconception dans notre approche globale de gestion de projets & lors du déploiement nos travaux IT.



Engagement

Grâce au mécénat de compétences, soutenir des projets locaux Tech For Good*

*la technologie pour le bien



Vigilance

S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue en appliquant les référentiels afférents au numérique responsable.



Agilité

Conserver une équipe à taille humaine avec un fort ancrage local, offrant souplesse et réactivité à nos clients.



Sur mesure

Développer & optimiser des outils personnalisés et performants pour nos clients.



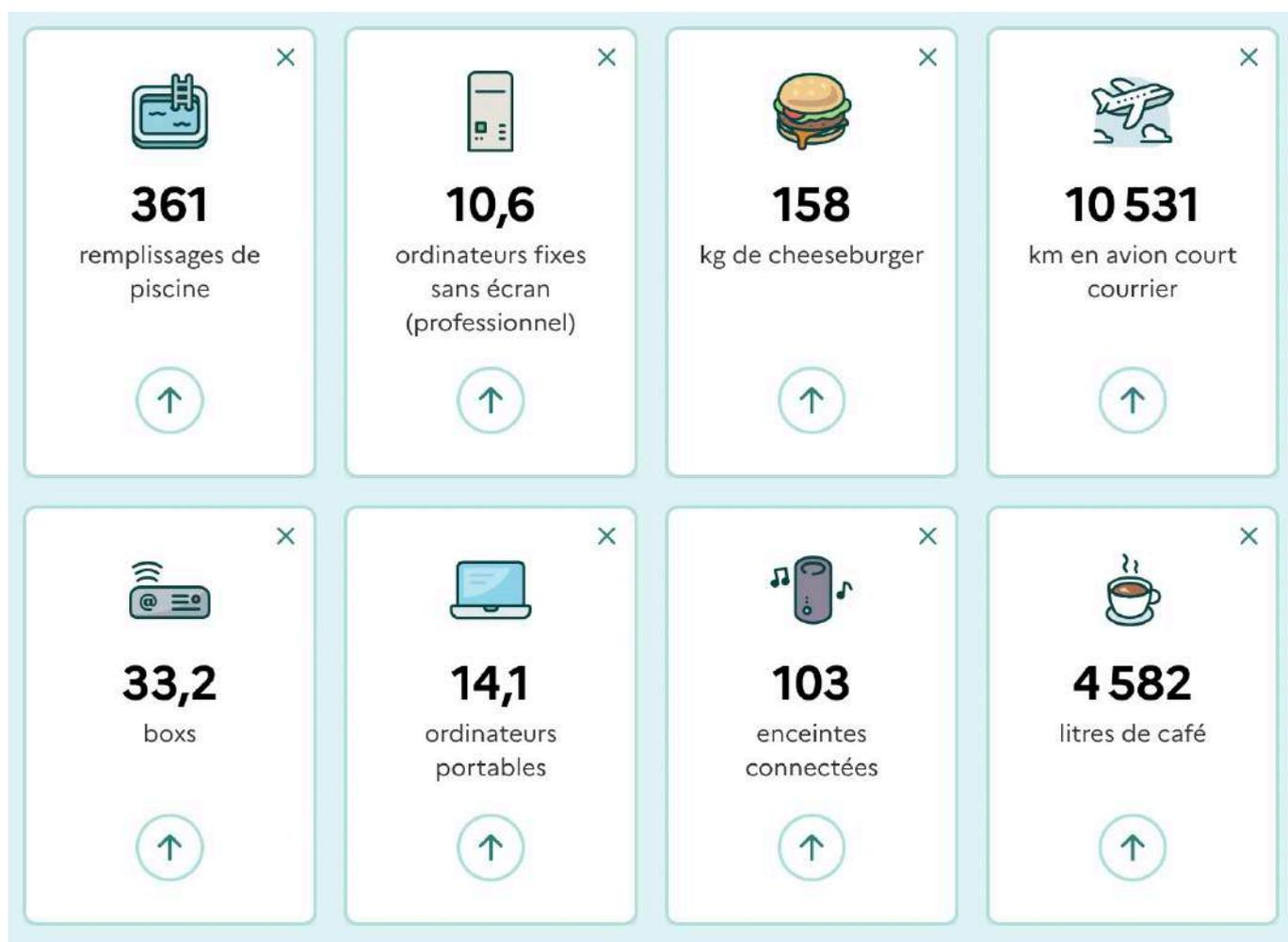
Empreinte carbone GW

Dans une démarche de réduction de notre impact carbone chaque année, nous partageons avec transparence notre bilan carbone numérique.



87,8 tonnes
de CO2 en 2024

Soit l'équivalent de...



Notre mission

Concevoir des projets numériques utiles, performants et sur-mesure en considérant les impacts environnementaux et sociétaux du numérique.

Nos pôles d'expertise

L'Agence GW est forte de plus de 10 ans d'expérience et a développé plus de 90 applications numériques. Nous mettons en oeuvre notre savoir faire au travers de 3 pôles :

- **ESN** : développement, maintenance et évolution de services numériques
- **Agence web** : webdesign, UI/UX design, identité visuelle, SEO durable, SEA, vidéo, motion design.
- **Formation** : formations intra-entreprise par nos experts.

Cette expérience nous a permis de développer une expertise dans des secteurs d'activité variés comme le domaine du vin et spiritueux, l'ingénierie ou encore la santé.



Nos ambitions

Engagée dans la transformation des pratiques numériques vers un modèle plus durable, l'Agence GW base sa ligne de conduite sur deux grandes ambitions.



Notre ADN repose sur le numérique responsable

Labélisée numérique responsable de niveau 1, l'Agence GW est experte dans la conception de services numériques plus respectueux sur le plan environnemental et social.



Nous aidons nos clients à réduire les impacts environnementaux de leurs services numériques.



Cette expertise est mise au service de nos clients tant se le plan technique que dans l'accompagnement afin de faire coexister leurs contraintes et les bonnes pratiques du numérique responsable.

Le résultat ? Un numérique **UTILE, UTILISABLE et UTILISÉ** pour doper la croissance des entreprises.

Nos objectifs

Dans le but d'atteindre nos ambitions, nous avons formulé des objectifs que nous essayons chaque jour d'atteindre à travers notre plan d'action.



Notre ADN repose sur le numérique responsable



UNE GOUVERNANCE CLAIRE



LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION DE NOS COLLABORATEURS



L'OPTIMISATION DU CYCLE DE VIE DE NOS MATÉRIELS ET SERVICES NUMÉRIQUES



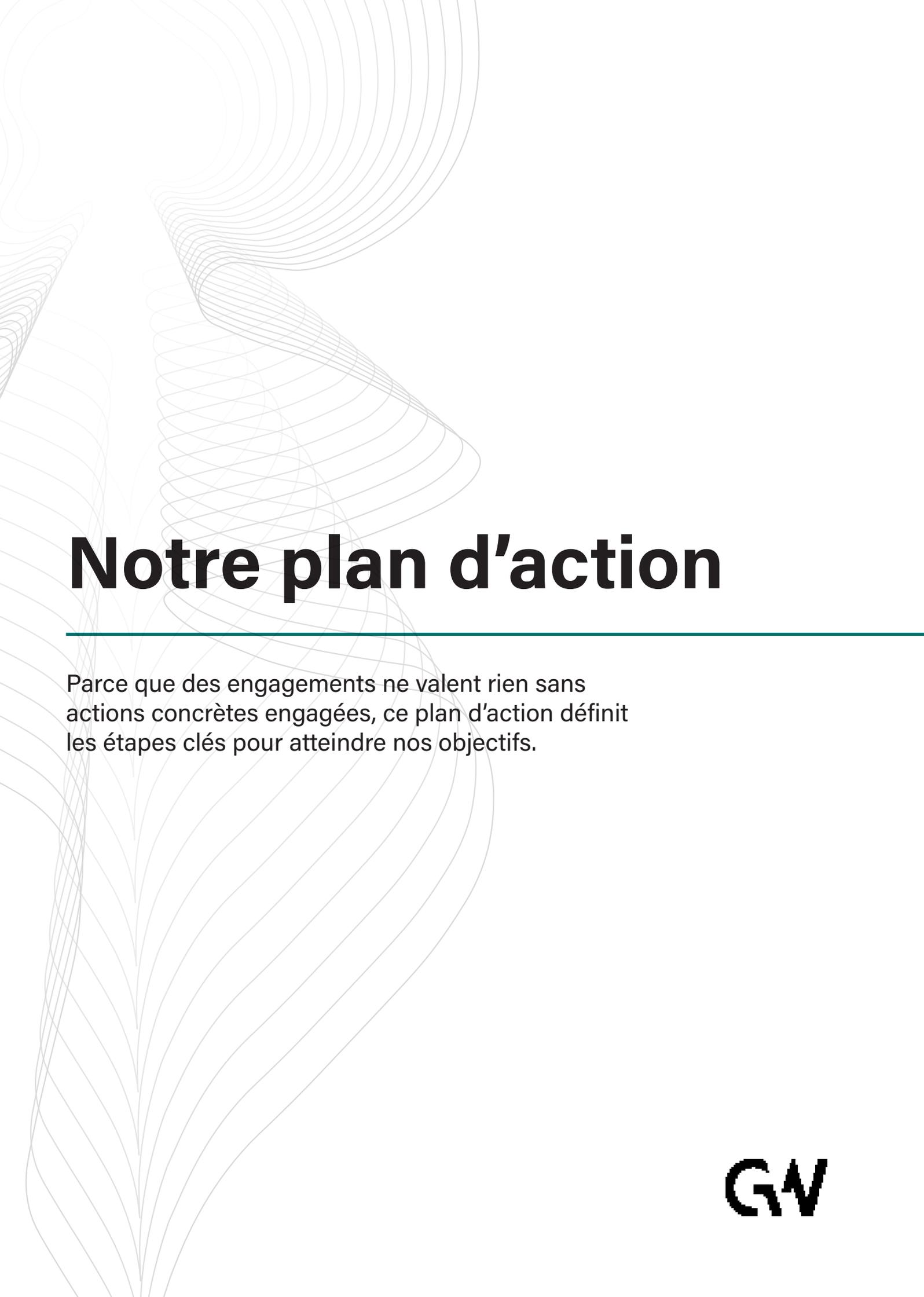
Nous aidons nos clients à réduire les impacts environnementaux de leurs services numériques.



LE DÉPLOIEMENT DE SERVICES NUMÉRIQUES ÉCOCONÇUS



LA PARTICIPATION AU RAYONNEMENT DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Notre plan d'action

Parce que des engagements ne valent rien sans actions concrètes engagées, ce plan d'action définit les étapes clés pour atteindre nos objectifs.

GW

Une gouvernance claire

01 ————— *BILAN CARBONE*

Un bilan carbone des scopes 1, 2 et 3 a été réalisé en 2023 par l'entreprise Green You Up.

02 ————— *LABELLISATION NR*

L'Agence GW a obtenu la labellisation Numérique Responsable Niveau 1 en octobre 2023.

03 ————— *PILOTAGE DE LA DÉMARCHE*

Un pilotage unitaire de la démarche Numérique Responsable a été mis en place (temps / porteur de projet / indicateur).



INDICATEURS CIBLES

- Référente NR suit l'avancement des projets et ses indicateurs
- Réalisation du bilan carbone
- Maintien de notre labellisation Numérique Responsable
- En route vers le niveau 2 de la labellisation

Sensibiliser et former



04 ————— *PLAN DE COMPÉTENCES*

Mise en place à partir de 2023 d'un plan de compétences spécifique Numérique Responsable.

05 ————— *PARTAGE DE CONNAISSANCES*

Formalisation et partage d'un socle commun de connaissances concernant le numérique responsable.

06 ————— *GESTION DE PROJET*

Conduire une feuille de route technique sur la gestion de projet en écoconception et accessibilité.



INDICATEURS CIBLES

- 100% de l'équipe sensibilisée aux enjeux du NR
- 100% équipe a le Certificat de connaissances de l'INR
- 100% des salariés ont au moins suivi 7h de formation durant les 3 dernières années
- 100% du SI formé à l'écoconception des services numériques et à l'accessibilité

Optimisation des ressources



07 ————— *ACHATS RAISONNÉS*

Définir et partager un cadre raisonné d'achat des matériels.

08 ————— *AUGMENTER LES DURÉES DE VIE*

Allonger la durée de vie des matériels numériques et les réemployer.

09 ————— *ACCESSIBILITÉ*

Améliorer l'accessibilité de nos outils numériques aux personnes en situation de handicap.

10 ————— *PROJETS ÉCOCONÇUS*

Déployer des outils numériques les plus sobres possibles

Optimisation des ressources



11 ——— TAILLE PENSÉE

Dimensionnement des instances et des infrastructures.



INDICATEURS CIBLES

- Audit d'accessibilité de notre site internet
- Publication de notre déclaration d'accessibilité
- Suivi annuel de notre centre de données
- Inventaire annuel du matériel
- Politique d'achats responsable établie en 202
- Aucun achat de matériel réalisé en 2024



Faire rayonner le NR



16 ————— *ÉDUCER LES PARTIES PRENANTES*

Rendre le Numérique Responsable désirable auprès de nos parties prenantes.

17 ————— *ANIMER LE RÉSEAU NR*

Prendre part à l'animation de la question NR au niveau du réseau local et national

18 ————— *MÉCÉNAT TECH FOR GOOD*

Soutenir un projet tech for good dans le cadre du mécénat de compétences.



*INDICATEURS
CIBLES*

- Refonte de notre site internet réalisé en éco-conception.
- Soutien du projet en mécénat de compétences. Monarch Intelligence, une association ayant pour mission de sensibiliser et engager les populations au développement durable grâce au théâtre.

→ Membre :  **ENTER**

GW et les ODD

Adoptés en septembre 2015 dans le cadre de l'Agenda 2030 de l'ONU, les 17 Objectifs Développement Durable (ODD) visent à être atteints par tous les pays d'ici 2030.

Leur réalisation nécessite l'implication de l'ensemble des acteurs de la société, y compris les entreprises, quelle que soit leur taille, qui jouent un rôle essentiel.

Notre feuille de route permet de répondre à 7 des objectifs de développement durable.

PLANÈTE



PEUPLE

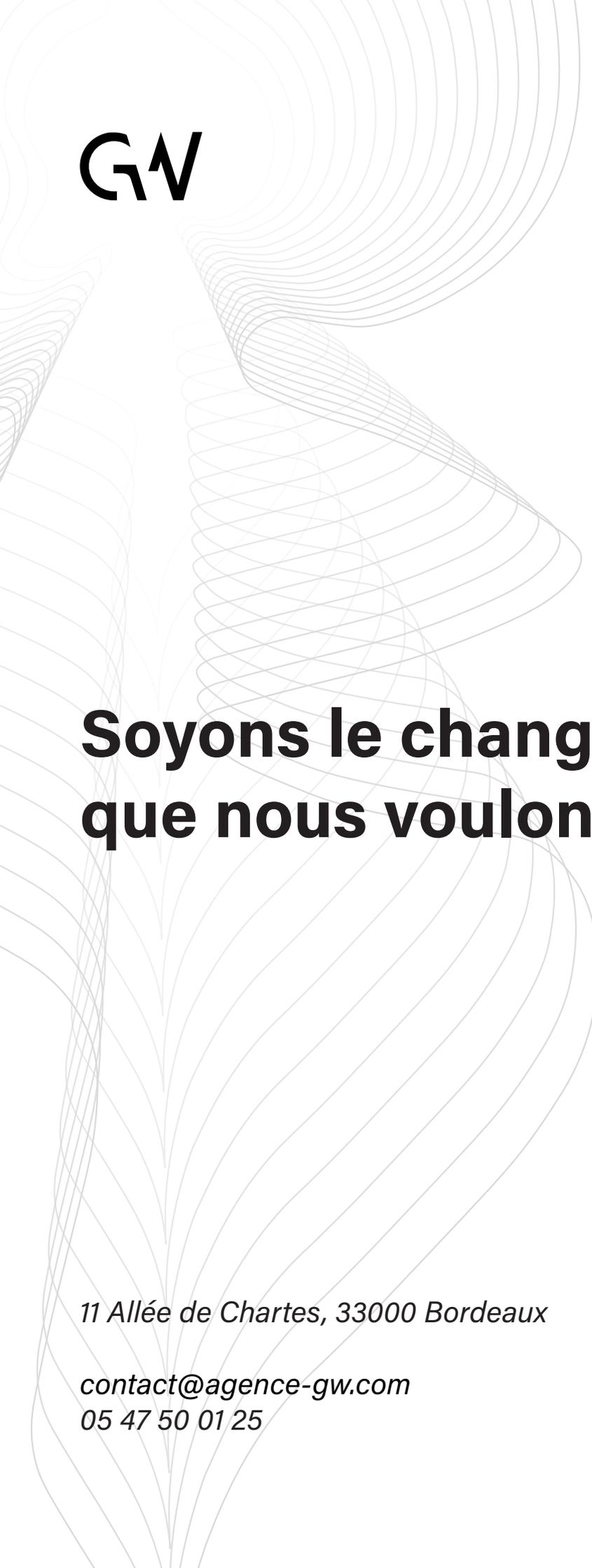


PROSPÉRITÉ





GW



**Soyons le changement
que nous voulons voir**

11 Allée de Chartes, 33000 Bordeaux

contact@agence-gw.com

05 47 50 01 25

